



NeuroLab — центр экспертизы и коммуникации удалённых нейромаркетинговых исследований

Ваш взгляд теперь стоит денег



NeuroLab

Мы создаём онлайн сервис, которая позволяет ученым и предпринимателям проводить бюджетные нейромаркетинговые исследования (анализ вовлеченности, эмоций и внимания) с помощью удаленного сбора данных через веб-камеру пользователей.



Нейромаркетинговые
исследования для науки и бизнеса

ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ

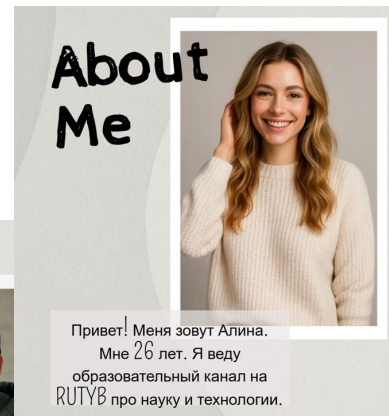
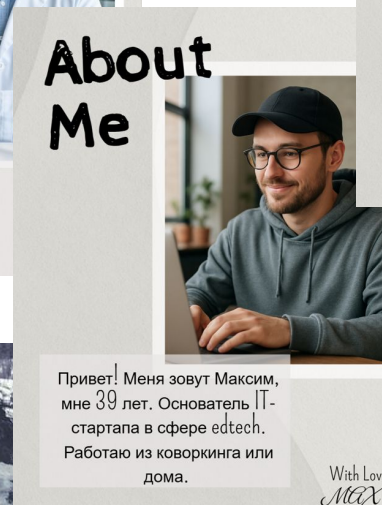
Мы предлагаем передовые научные исследования для бизнеса и науки, включая нейромаркетинг и окулографию. Наши методики позволяют глубже понять поведение потребителей и оптимизировать маркетинговые стратегии. Воспользуйтесь нашими услугами для повышения эффективности вашего бизнеса.

Целевая аудитория проекта

Сегмент 1: преподаватели вузов, научные руководители, аспиранты, студенты (магистры и бакалавры)

Сегмент 2: Digital-агентства, маркетинговые отделы небольших компаний, основатели стартапов, product-менеджеры.

Сегмент 3: блогеры (RUTUBE, YouTube), авторы каналов в Дзен, медиа-компании.



NeuroLab решает проблемы бизнеса в 10 раз дешевле



1

Учёные и студенты (в сфере нейронаук, маркетинга, психологии) сталкиваются с высокой стоимостью и сложной организацией нейромаркетинговых исследований; нет доступа к большому и разнообразному пулу респондентов, что замедляет получение научных данных и делает их менее репрезентативными.

2

Малый бизнес лишен возможности объективно тестировать реакцию аудитории на свой продукт, рекламу или упаковку, что приводит к неэффективным тратам маркетинговых бюджетов и провалам на рынке.

3

Малый бизнес лишен возможности объективно тестировать реакцию аудитории на свой продукт, рекламу или упаковку, что приводит к неэффективным тратам маркетинговых бюджетов и провалам на рынке.

Нейромаркетинговые исследования для науки и бизнеса

Нейромаркетинговые исследования с использованием eye-tracking (анализа движения глаз) позволяют изучить, как потребители визуально взаимодействуют с рекламой, упаковкой, витринами, цифровыми интерфейсами и другими маркетинговыми стимулами

Основные направления исследований

Направление	Ключевые аспекты исследования	Стоимость исследования
Реклама и медиа	Эффективность элементов рекламы (текст, изображения, логотипы). Оптимизация видеорекламы (фокусные моменты). Анализ зрительных паттернов печатной рекламы.	350 \$
Упаковка и дизайн	Восприятие элементов упаковки (цвет, форма, шрифт). Тестирование вариантов дизайна. Позиционирование на полке ("золотая зона").	300 \$
Веб-дизайн и интерфейсы	Юзабилити сайтов/приложений (распределение внимания). Эффективность landing page (CTA, заголовки). Анализ рекламных баннеров и email-рассылок.	350 \$
Ритейл и мерчандайзинг	Анализ выкладки товаров (наиболее просматриваемые зоны). Эффективность POS-материалов. Влияние освещения и цветовых акцентов.	400 \$
Кино, ТВ и контент	Тестирование трейлеров (эмоции, фокусные кадры). Анализ поведения в соцсетях и на новостных сайтах.	500 \$
Брендинг и логотипы	Запоминаемость логотипов. Эмоциональное восприятие бренда.	350 \$

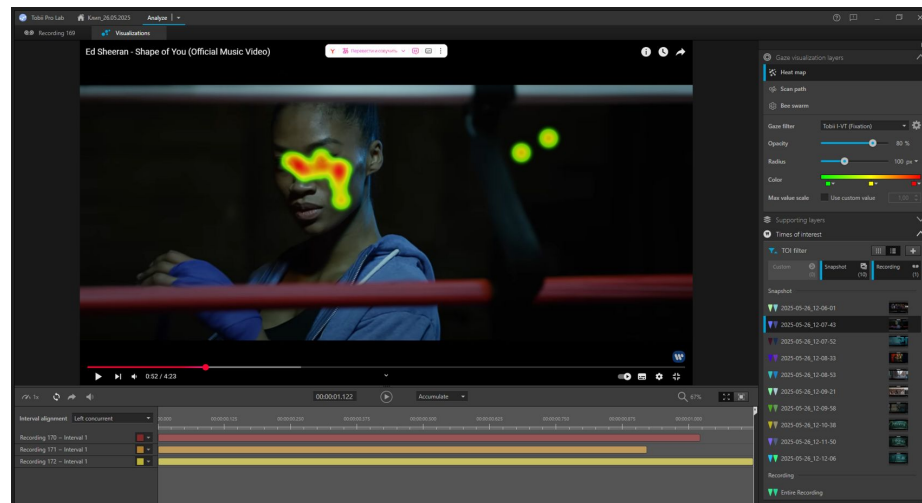
Как мы делаем это сейчас?

1. Создано ядро сообщества через публикацию уникального контента о нейромаркетинге на RUTUBE-канале и в Дзене, формируя лояльную аудиторию будущих пользователей.
2. Разработан работающий прототип системы айтрекнинга и проведены пилотные исследования на реальных кейсах, подтвердившие методологию.
3. Сформирована экспертность команды, подтвержденная качественным разбором кейсов в публикуемых материалах.
4. Запущен лендинг, объясняющий суть проекта и собирающий контакты заинтересованных лиц.

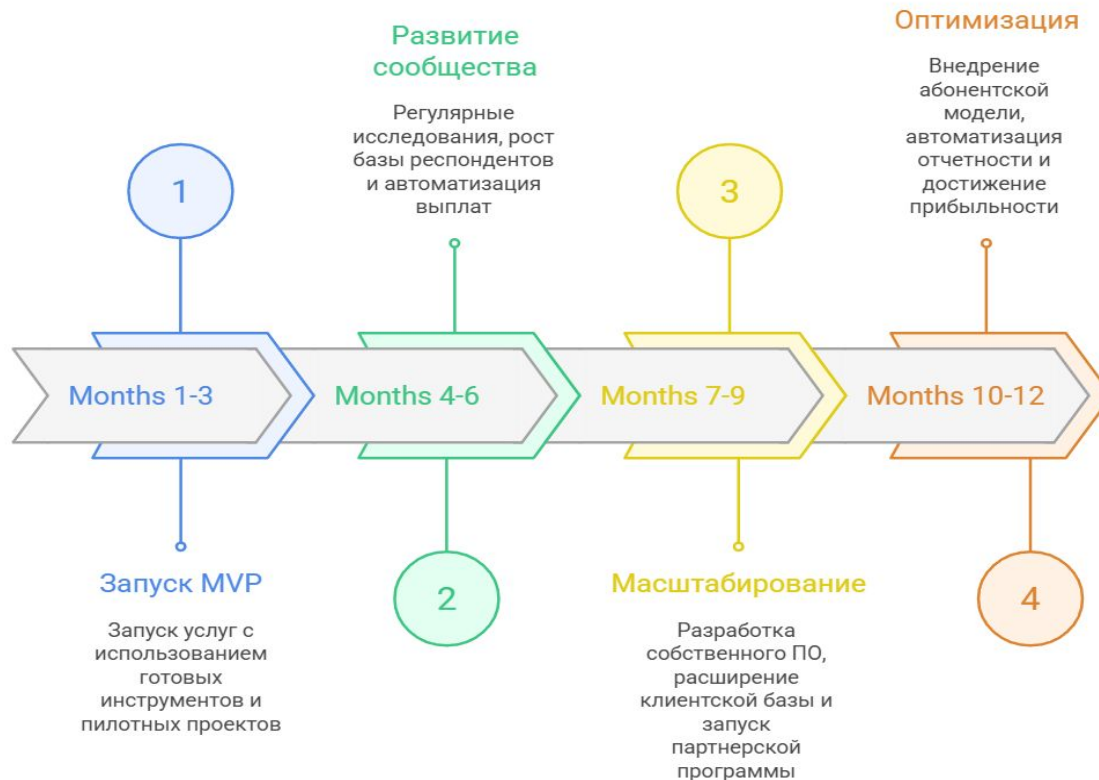


Планируется при поддержке КИВО

1. Разработать безопасное приложение для сбора анонимных данных через веб-камеру пользователей.
3. Внедрить систему монетизации, позволяющую пользователям получать вознаграждение за предоставление качественных данных.
4. Сформировать систему аналитики с визуализацией данных для исследователей в формате готовых отчетов.



Стратегия развития NeuroLab на 2026 год



Наша команда



Светлана Прядко

кандидат экономических наук
доцент кафедры менеджмента и
маркетинга
Белгородский государственный
национальный исследовательский
университет

pryadko_s@bsuedu.ru



Иван Фёдоров

студент кафедры менеджмента и
маркетинга
Белгородский государственный
национальный исследовательский
университет

ivanadan227@mail.ru



Актуальные ссылки на проект



RUTUBE



НАШ САЙТ



ДЗЕН

Мы в RUTUBE: <https://rutube.ru/channel/15929939/>

Наш сайт: <https://project12488975.tilda.ws/>

Мы в Дзен: <https://dzen.ru/id/67e3fb0af580b555b1c37fbc>



Спасибо за внимание!

